## 3.2 PROBLEMAS CARACTERÍSTICOS DE LA EMPRESA Y EL ÁREA EMPRESARIAL A LA QUE PERTENECE

Uno de los principales desafíos a los que se enfrenta "El Sabor del Centro" es la competencia cada vez mayor en el área. A medida que más restaurantes abren en la zona, es más difícil para nuestra empresa destacar y atraer nuevos clientes. Además, nuestros costos de operación, como el alquiler del local y la compra de ingredientes frescos y locales, están aumentando, lo que nos deja un margen de beneficio más reducido